

**Ventspils Augstskolas vadīšanas un attīstības koncepcija (programma)
2016.-2020.gadam
(Stratēģija „VeA 2020”)**

Ventspilī

15.11.2016

1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Darbības programmā lietotie saīsinājumi

1. ES - Eiropas Savienība
2. NAP 2020 - Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.–2020. gadam
3. NRP - Latvijas nacionālā reformu programma „ES 2020” stratēģijas īstenošanai
4. P&A - Pētniecība un attīstība
5. P&I - Pētniecība un inovācijas
6. VeA - Ventspils Augstskola
7. Stratēģija "ES 2020" - Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un iekļaujošai izaugsmei
8. Stratēģija „Latvija 2030” - Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam
9. Stratēģija „VeA 2020” - Ventspils Augstskola darbības programma (vadīšanas un attīstības koncepcija) 2016.-2020. gadam

1.2. Programmas mērķis

Programmas mērķis - definēt prioritāros VeA atbalsta virzienus saistībā ar stratēģijām „Eiropa 2020”, „Latvija 2030”, NAP 2020, NRP, nacionālajām ekonomikas, izglītības un zinātnes nozaru stratēģijām, citiem plānošanas dokumentiem.

1.3. Darbības programmā lietotie termini, to skaidrojums

1. Vadīšanas pamata instrumenti ir vīzija, misija un vērtības.
2. Vīzija dara zināmus augstskolas attīstības galvenos virzienus un būtību gan darbiniekiem, gan klientiem, gan sadarbības partneriem un visai sabiedrībai kopumā. Vīzija nodrošina vadlīnijas augstskolas vadīšanas un attīstības koncepcijai - kas jāaizsargā un kas jāmaina nākotnē.
3. Misija - augstskolas galvenais pastāvēšanas mērķis.
4. Misija un vērtības ir pamatkategorijas, kas pamato augstskolas pastāvēšanas jēgu un nozīmi cilvēku piederībai konkrētai organizācijai
5. Komercializācija - inovatīvas idejas (produkta/ pakalpojuma) sagatavošana tirgum.

2. Programmas organizācija

1. VeA vadīšanas pamata instrumenti ir vīzija, misija un vērtības: [1]vīzija - VeA attīstās kā inovatīvs profesionālas un akadēmiskās augstākās izglītības un pētniecības centrs; [2]misija - dot iespēju ikvienam iegūt mūsdienu zinātnes prasībām atbilstošu konkurētspējīgu augstāko profesionālo un akadēmisko izglītību visos studiju līmeņos, zināšanu pārnesi tautsaimniecībā; [3]vērtības - inteliģence, kompetence un profesionalitāte.

2. Stratēģijas „VeA 2020” kodolu veido izglītības un zinātnes attīstības un vadības principu modernizēšana. VeA ilgtspējīgas, iekļaujošas un viedas izaugsmes kodolu veido inovācijas, kuras balstās uz pamatnostādņiem: [1]izglītība, [2]zinātne, [3]komercializācija. Sevišķa nozīme šajā procesā ir jaunradei radošuma (radītspējas; kreativitātes) attīstībai - spējai radīt jaunas idejas vai konceptus inovācijām.

3. Atbilstoši VeA misijai, izstrādājami stratēģiskie mērķi (tuvākie 5 gadi): [1]izcilība un konkurētspēja izglītībā; [2]profesionālo un personisko izaugsmi veicinoša mūžizglītība; [3]izcilība un konkurētspēja zinātnē un pētniecībā; [4]izcilība zināšanu pārnesē un komercializācijā; [5]atpazīstamība.

4. Atbilstoši VeA stratēģiskiem mērķiem, izstrādājami taktiskie mērķi (tuvākiem 5-6 mēnešiem) un operatīvie mērķi (tuvākām 5-6 nedēļām).

5. Lai sasniegtu VeA misiju un realizētu VeA vīziju, balstoties uz VeA vērtībām, izstrādājamas un realizējamas šādas VeA stratēģiskās apakšprogrammas: [1]augstākās izglītības programmas un studējošie; [2]mūžizglītība; [3]zinātne un pētniecība; [4]starptautiskā sadarbība; [5]zināšanu pārvaldība; [6]finansiālā ilgtspēja un sabalansēts budžets; [7]kvalitatīva augstskolas pārvaldība; [8]mārketingis; [9]cilvēkkapitāla attīstība; [10]infrastrukturā attīstība.

6. VeA ilgtspējas principi: [1]starpdisciplināra pieeja, veidojot studiju programmas, integrējot sasniegumus zinātnē; [2]teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu integrācija studiju procesā; [3]cieša sadarbība studiju procesā ar augsta līmeņa nozaru profesionāļiem; [4]uz individuālu pieeju studējošiem, uz radošumu un izcilību vērsta studiju darba koncepcija; [5]starptautiskās studiju un praktiskās pieredzes integrācija studiju procesā; [6]uz Latvijas attīstību orientētas studiju programmas, pētījumi studiju procesā, akadēmiskā un zinātniskā personāla pētnieciskajā darbā; [7]uz Latvijas attīstību kopumā un vienlaikus uz ikviena Latvijas iedzīvotāja izglītības interešu nodrošināšanu vērsta mūžizglītības programmu attīstības politika; [8]pārdomāta un ilgtermiņa akadēmiskā un pētnieciskā personāla akadēmiskās un profesionālās izglītības politika, kas ir balstīta uz sadarbību starptautiski un sadarbību ar citām Latvijas augstskolām.

7. Sevišķa uzmanība pievēršama komercializācijai - inovatīvo ideju (produktu/pakalpojumu) sagatavošana tirgum. Šim nolūkam: [1]izveidojami priekšnoteikumi; [2]veidojamas vērtības caur inovāciju dzīves ciklu. Priekšnoteikumi: [1]VeA potenciāls tikt komercializētai; [2]komercializācijā iesaistīto dalībnieku vēlme iesaistīties spēcīgajā komercializācijas procesā; [3]resursu un kompetences pieejamība, lai uzsāktu procesu (pietiekošs profesionālu pētnieku skaits, lai nodrošinātu pastāvīgu inovāciju darījumu plūsmu; liela vienprātība lokālā līmenī starp dažādiem dalībniekiem; vienošanās par izmērāmiem mērķiem; laiks; kompetences; proaktīvi; u.c.)

8. Apspriežamo jautājumu augsta vērtība. Veikt augstas klases pētniecību. Vērtības radīšana caur inovāciju dzīves ciklu: [1]P&A/P&I organizācija; [2]pētniecības projekti; [3]intelektuālais īpašums; [4]u.c.;

9. VeA 2020 modeļa iezīmes: [1]uzņēmumu izveidošana; [2]būt atbildīgiem par rezultātiem; [3]meklēt pētniecības kritisko masu: komercializācijas iespēju paaugstināšana, pastāvīgu darījumu plūsmu veicināšana; [4]procesa vadība (proaktīvi komandu apmeklējumi; pastāvīga līdzdalība; klientu meklēšana visā pasaulē; P&A/P&I komandu reakcija uz noteiktām klientu vajadzībām; nepatentētu izgudrojumu izvērtēšana; u.c.); [5]nauda (pietiekams sākuma kapitāls; pastāvīga finanšu piesaiste - ES, valsts, riska kapitāls, u.c.; pirmsuzsākšanas fonda izveide, lai sagatavotu tirgum labus projektus; atbilstoša intelektuālo īpašumu aizsardzība; pastāvīga ilgtspējības meklēšana; u.c.); [6]izcilības centru veidošana, balstoties uz tirgus vajadzībām; [7]būt starptautiskiem (salīdzināt pētījumu piedāvājumus ar citām Eiropas komandām; nodibināt saiknes ar klientiem, balstoties uz vajadzībām, nevis izvietošanu; veidot tīklus visā Eiropā).

10. Sagaidāmie rezultāti: [1]radīti ienākumi (pētniekiem, pētniecības komandām, pētniecības institūcijām); [2]attīstīts uzņēmējdarbības gars (kas palīdzētu pētniekiem kļūt atvērtākiem attiecībā pret viņu darbu izmantošanu; atbalstītu liela skaita jaunu uzņēmumu radīšanu); [3]attīstīta VeA inovāciju sistēma (līdzsvarota un harmonizēta mijiedarbība starp izglītību, pētniecību (zinātni, jaunradi), uzņēmējdarbību, finanšu sistēmu, likumdošanu); [4]nozīmīgs VeA tēls (palīdz veiksmīgi piesaistīt resursus, atbalstīt Latvijas reģionu izaugsmi, reģioniem justies konkurētspējīgākiem, piesaistīt pasūtījumus no lokālās uzņēmējdarbības kopienas).

Paraksts:

/A. Lasmanis/

Dokuments parakstīts elektroniski ar drošu elektronisku parakstu un satur laika zīmogu.