

Kopīgā akadēmiskā maģistru studiju programma "Starptautiskais bizness un eksporta menedžments"

Nr.	Nosaukums	KP
	<b>Jaunāko sasniegumu apguve nozares teorijā un praksē (30 KP)</b>	<b>30</b>
1.	Stratēģiskā vadība un plānošana	2
2.	Jaunākās ārvalstu tirdzniecības metodes	2
3.	Stratēģiskais kontrolings un atskaites	2
4.	Stratēģiskie pirkumi un globālie ārpakalpojumi	2
5.	Starptautiskā tirgus pārvaldība	3
6.	Starptautiskā cilvēkresursu vadība	2
7.	Korporatīvās stratēģijas	2
8.	Starptautiskais bizness un stratēģiskās pārmaiņas	2
9.	E-mārketingu un jaunākās tendences pārdošanas metodēs	1
10.	Apvienošana, iegūšana un uzticamības pārbaude	1
11.	Starptautiskie grāmatvedības principi un nodokļi	2
12.	Individuālās specializācijas priekšmeti	9
	<b>Pētnieciskā, jaunrades, projektēšanas darba un vadībinību studiju kursi (23 KP)</b>	<b>23</b>
13.	Pārmaiņu vadība un jaunās pārvaldības metodes	2
14.	Starptautiskās finanses, investīcijas un budžets	2
15.	Starptautiskās konsultācijas	6
16.	Korporatīvā pārvaldība un starptautiskais ētikas kodekss	1
17.	Biznesa un projektu pārvaldība	2
18.	Starptautiskās institūcijas un stratēģiskās attiecības	2
19.	Eiropas Savienības likumdošana, tostarp ES integrācija	2
20.	Pētniecības metodes	2
21.	Starptautiskās vadības simulācijas	2
	<b>Patstāvīgie darbi (27 KP)</b>	<b>27</b>
22.	Prakse	7
23.	Maģistra darbs	20
	Kopā	80